



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività afferenti al progetto "Napoli Città della Musica".**

**ALLEGATO 3  
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

|   |   |
|---|---|
| <b>Soggetto proponente</b><br>(in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)   | Associazione Culturale Aspro Cuore  |
| <b>Soggetti associati</b><br>(partner della costituenda ATS)  | -   |
| <b>Titolo Progetto</b>  | Premio "Nero a Metà"  |
| <b>Tipologia dell'evento</b><br>(indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)   | <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento<br><input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito  |
| <b>Linea di indirizzo</b><br>(indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 4 dell'Avviso)  | <input type="checkbox"/> La world music<br><input type="checkbox"/> La musica dei migranti<br><input type="checkbox"/> La canzone napoletana<br><input type="checkbox"/> Le orchestre giovanili<br><input checked="" type="checkbox"/> La valorizzazione dell'Auditorium di Bagnoli |
| <b>Periodo di riferimento<br/>(esclusivamente per la linea di indirizzo n.5)</b><br>(indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso) | <input checked="" type="checkbox"/> Dal 3 novembre al 31 dicembre 2023<br><input type="checkbox"/> Dal 1° gennaio al 30 giugno 2024   |
| <b>Location dell'evento</b>   | Auditorium Bagnoli  |



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

- **DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

**Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi.**

(massimo 2000 caratteri)

**Premessa:** Il soggetto proponente intende realizzare la I edizione del Premio "Nero a Metà" - premio musicale di livello nazionale - presso l'auditorium "Porta del Parco" di Bagnoli.

**Obiettivi:** L'obiettivo è contribuire al miglioramento qualitativo dell'offerta culturale della città di Napoli, coinvolgendo attivamente la cittadinanza (in particolare i giovani) nella fase di ideazione dell'evento.

**Modalità di attuazione:** La realizzazione della kermesse prevede quattro macro-fasi:

**1 Ideazione:** La prima fase prevede il coinvolgimento dell'intero team di progetto, composto da: Direttore artistico; Responsabile parte tecnica; Responsabile attività laboratoriali; Responsabile comunicazione; Responsabile amministrativo.

In questa fase viene cristallizzata la scelta relativa agli artisti da coinvolgere.

L'individuazione degli artisti viene fatta seguendo una linea di coerenza con l'impianto generale del "Premio Nero a Metà". Il premio prevede il coinvolgimento e la premiazione di uno o più artisti, che nel loro percorso artistico, abbiano utilizzato uno o più generi musicali legati alle musiche di derivazione africano americane (jazz; blues; soul; r'n'b; hip hop; reggae; bossa, samba etc) mescolandoli possibilmente con le musiche della tradizione italiana e partenopea.

**2 Preparazione:** in questa fase il direttore artistico contatta i musicisti per valutare la disponibilità ufficiale per la data individuata.

In parallelo prendono il via i laboratori e viene ideata la campagna di comunicazione.

**3 Esecuzione:** Nella terza fase viene selezionato il service, ufficializzato il cast artistico, prende il via la campagna di comunicazione istituzionale e social, partono i laboratori che



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

conducono a giorno della manifestazione finale, durante la quale viene realizzato l'evento musicale.

**4 Disseminazione:**

Allo scopo di avere la massima diffusione dei risultati ottenuti, dell'intero concerto viene realizzata una ripresa audio (in seguito postprodotta presso lo studio di registrazione del proponente) ed una ripresa video (postprodotta esternamente).

**I Risultati attesi sono:**

Realizzazione di un evento musicale di livello nazionale, con il coinvolgimento di circa 300 persone in presenza e circa 200.000 fruitori online.

Coinvolgimento di 50 giovani del territorio attraverso le attività di 3 laboratori

**Descrizione cartellone ed elenco degli spettacoli in programma**

(massimo 2000 caratteri)

**PREMIO NERO A METÀ**

Il premio "nero a metà" nasce con l'intento di premiare, edizione dopo edizione, uno o più artisti, che nel loro percorso abbiano abbracciato uno o più generi musicali legati alle **musiche di derivazione africano-americane** (jazz; blues; soul; r'n'b; hip hop; reggae; bossa, samba etc) mescolandoli possibilmente con le **musiche della tradizione italiana e partenopea**.

Obiettivo del premio è creare una kermesse che riesca a riunire sullo stesso palco artisti che seguano ancora quel sentiero di ricerca della qualità, che portino al pubblico la bellezza di produzioni musicali concepite per durare nel tempo.

La kermesse prevede il coinvolgimento di diversi artisti della scena musicale nazionale e giovani artisti locali scelti da una giuria di addetti ai lavori. Si prevede di avere tra gli ospiti della serata il cantautore **Nino Buonocore**.

Tra gli artisti da premiare per la prima edizione del premio si prevede il coinvolgimento di alcuni artisti delle ultime generazioni di cantautori attivi sulla scena nazionale, tra i quali **Ghemon, Tropic, Napoleone** ed altri. La direzione artistica sarà in linea con la prima edizione del Premio e sarà attribuita all'ing. Filippo Crispino.



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

La direzione musicale sarà attribuita al maestro Gio Cristiano, che con il suo Mediterraneo Ensemble si occuperà delle prove dello spettacolo e dell'accompagnamento degli artisti da premiare.

Oltre agli artisti di livello nazionale, verrà dato spazio alle giovani generazioni di musicisti, selezionando alcuni progetti musicali di artisti emergenti scelti tra i vincitori della **sezione "Emergenti"** del premio "Nero a Metà"

Gli artisti emergenti saranno selezionati secondo criteri di qualità in linea con il premio, in sostanza dovranno nelle loro produzioni musicali prevedere delle contaminazioni sonore tra generi e stili differenti.

Sarà prestata particolare attenzione a quei musicisti che riusciranno a fondere, nelle loro opere (eseguite rigorosamente dal vivo), **generi musicali appartenenti alla black music (jazz, blues, soul, r'n'b, funk, rap, hip hop etc) e musiche tradizionali mediterranee.**

### **Cronoprogramma**

| Evento                              | Data (giorno/mese/anno) | Tipologia (evento, laboratorio, incontro, etc) |
|-------------------------------------|-------------------------|--|
| laboratorio "mestieri della musica" | 10/11/2023              | laboratorio                                    |
| laboratorio comunicazione           | 11/11/2023              | laboratorio                                    |
| laboratorio fotografia              | 12/11/2023              | laboratorio                                    |
| Premio Nero a Metà                  | 28/11/2023              | evento musicale                                |
|                                     |                         |  |
|                                     |                         |  |
|                                     |                         |  |
|                                     |                         |  |

- **CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE**

**Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento, indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici ovvero in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali), e delle attività svolte a sostegno della creatività emergente.**

(massimo 2000 caratteri)



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

Aspro Cuore - acronimo di Associazione per la Promozione della Cultura ed Organizzazione di Eventi - nasce nel 2009 e si occupa della promozione della cultura musicale attraverso l'organizzazione di concerti, seminari e corsi di musica.

L'associazione sin dalla sua fondazione ha prodotto eventi musicali di livello internazionale. Tra le prime attività, nel 2010, vi è stata l'organizzazione del tour italiano del **vocalist Newyorkese** Dean Bowman.

Nel 2012 ha vinto un progetto finanziato dalla **"Fondazione Vodafone"** e **"Fondazione Sud"** per l'animazione culturale della biblioteca comunale di Succivo (CE), realizzando i Concerti di **Javier Girotto, Fausto Mesolella, Reggie Washington** ed altri.

Nel 2013 ha organizzato il tour italiano del bassista newyorkese Reggie Washington.

Sempre nel 2013 prende il via un progetto per la diffusione della cultura musicale attraverso la realizzazione di corsi di musica.

A partire dal 2014 ha iniziato a collaborare con alcune produzioni italiane di festival musicali, tra cui l'Eddie Lang Jazz Festival, il San Gia..zz Festival, **Sant'Anna Arresi JF** e molti altri.

Nel 2015 Aspro Cuore prende il via l'attività di produzione discografica con la **realizzazione del disco "Voodoo Miles"** di Dean Bowman & Gio Cristiano con la feat. di Daniele Sepe.

Nel 2016 ha **co-prodotto il concerto "Direction Zappa"** commissionato dal Sant'Anna Arresi jazz festival. Tale produzione è poi confluita nella realizzazione del disco "Direction Zappa"

Durante il corso degli anni ha collaborato con numerose istituzioni territoriali. Ha prodotto concerti per conto comuni di: **Succivo (CE); Frattamaggiore (Na); Grumo Nevano (Na).**

Collabora con molti enti del terzo settore attivi in campo culturale. Livetones; Ass. Ai Confini tra Sardegna e Jazz(Sardegna); Ass. Eddie Lang JF (Molise); ass. Al Gazebo (Puglia); Cantiere Giovani; Legambiente Geofilos e molti altri



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

Nell' 2023 ha vinto il bando "Produzioni discografiche dal vivo" del **Nuovo Imaie**, realizzando una rassegna musicale di 4 concerti presso diversi teatri del territorio Campano. Ancora nel 2023 ha prodotto il disco di Gio Cristiano "Del Blue (ed altre essenze)". Sempre nel corso del 2023 è risultata vincitrice del bando "TOCC Transizione digitale degli organismi culturali", emanato dal **Ministero della Cultura**.

<http://www.asprocuore.it/artists/>

- **TIPOLOGIA DI LOCATION PRESCELTA**  
(esclusivamente per i progetti afferenti alle linee d'indirizzo 1-4)

**Descrizione della location e delle sue specifiche caratteristiche: prestigio, pertinenza, innovatività, adeguatezza e accessibilità, volte ad assicurare la massima inclusività.**

(massimo 1000 caratteri)

- **CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ**  
(esclusivamente per i progetti afferenti alla linea d'indirizzo 5)

**Descrizione delle modalità con le quali si intende coinvolgere nello sviluppo del progetto la comunità locale e le diverse realtà in essa operanti.**

(massimo 1000 caratteri)



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

Prima di addivenire alla giornata finale saranno previsti diversi incontri preparatori, a carattere laboratoriale, che consentiranno alle giovani generazioni, con particolare attenzione ai residenti nel quartiere Bagnoli, di interagire con i complessi meccanismi dell'industria musicale.

Per consentire il **coinvolgimento della popolazione giovanile** residente nel quartiere di riferimento, il soggetto promotore avvierà una campagna di comunicazione rivolta alle scuole pubbliche del territorio e alle associazioni.

Lo scopo è invitare i ragazzi a confrontarsi con la realtà del premio e coinvolgerli attivamente alla realizzazione dello stesso.

Il coinvolgimento della comunità locale, con particolare riferimento alla fascia giovanile, avverrà in tre fasi. Una prima fase di contatto **attraverso gli istituti scolastici e le associazioni**. Una seconda fase attraverso le **attività laboratoriali**, ed una terza fase attraverso la **partecipazione alla kermesse** in veste di comunicatori. Ciascuno dei partecipanti sceglierà un particolare settore, come ad es fotografia, video, social marketing, content creation, elaborazione comunicati ed interviste.

• **DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE CHE SARANNO ADOTTATE**

(massimo 1000 caratteri)

Per la realizzazione del concerto saranno adottate misure di contenimento dell'impatto ambientale per **ridurre l'ecoimpronta dell'evento**.

Misure adottate:

- Elaborazione di un **piano di gestione dei rifiuti** per il corretto smaltimento dei rifiuti generati durante il concerto.
- Promozione dei trasporti pubblici, della bicicletta o del **car sharing** per i partecipanti al concerto.
- Impiego di luci a LED a **basso consumo energetico** per l'illuminazione.
- Stampa di materiali promozionali su carta riciclata o certificata FSC (Forest Stewardship Council).
- **Riduzione dei materiali promozionali cartacei** quando possibile, preferendo formati digitali.
- Utilizzo di tecnologie audio e illuminazione a basso consumo energetico e più efficienti dal punto di vista energetico.



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

- Sensibilizzazione Ambientale: Informazione e coinvolgimento del pubblico riguardo alle misure adottate per la sostenibilità ambientale dell'evento.

- **PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI**

**Descrizione del target del progetto e delle modalità di coinvolgimento di un pubblico non abituale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale...).**

(massimo 1000 caratteri)

L'obiettivo del progetto è cercare di coinvolgere una vasta gamma di persone, compresi giovani, anziani e individui con disabilità fisiche, psichiche e sensoriali. Per coinvolgere questo pubblico non abituale il proponente prevede di **coinvolgere le associazioni locali che si occupano di questioni legate alle disabilità** o all'inclusione sociale per ottenere il loro sostegno e coinvolgimento.

L'evento previsto sarà dotato della caratteristica dell'inclusività, l'evento intanto avrà **carattere gratuito** e la location è dotata di spazi accessibili con **rampe per sedie a rotelle** e servizi igienici accessibili.

L'obiettivo è creare un ambiente aperto, accogliente e inclusivo in modo che persone di diverse età e abilità si sentano incoraggiate a partecipare.

- **DESCRIZIONE DEI LABORATORI, PROVE APERTE, INCONTRI B2B E DI OGNI ULTERIORE ATTIVITÀ FORMATIVA PROPOSTA (SE PREVISTE).**

(massimo 1500 caratteri)





**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

Nella fase 3 del progetto prendono il via i laboratori ed i seminari,

**A. Seminario di comunicazione fotografica legata alla musica:**

Il seminario di comunicazione fotografica è un'immersione profonda nell'arte di catturare e comunicare l'essenza della musica attraverso la fotografia.

Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

- approcci tecnici
- impostazioni della fotocamera
- strategie per catturare l'energia dei musicisti e del pubblico
- concetti di stile,
- Composizione e storytelling visivo.

**B. Seminario di giornalismo/comunicazione musicale**

Il laboratorio offre sessione formativa sui principali aspetti della comunicazione e del giornalismo legato alla musica. I partecipanti approfondiranno le basi della scrittura giornalistica, dell'intervista, della recensione musicale.

Gli allievi avranno l'opportunità di scrivere articoli, recensioni, interviste e reportage legati alla kermesse.

Il laboratorio di comunicazione e giornalismo musicale fornirà agli studenti un input e per approfondire il mondo della comunicazione musicale, sia come giornalisti, critici musicali, promotori o gestori di contenuti online dedicati alla musica.

**C. Seminario sui mestieri non performativi dell'industria musicale**

Seminario sull'uso della musica in televisione a cura di un consulente musicale Mediaset

Il programma prevede la trattazione di alcuni argomenti legati ai mestieri non performativi della musica, quali ad es.

- come nasce la consulenza musicale per la TV
- come scegliere un brano musicale per un programma televisivo
- gli obblighi con SIAE, Soundreef, SCF
- Come si deposita un brano
- diritti d'autore, edizioni, esecuzione e diritti connessi.

● **PIANO DI COMUNICAZIONE**



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

**Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).**

(massimo 2000 caratteri)

Il piano di comunicazione per il progetto prevede delle azioni multilivello.

**A. Comunicazione istituzionale**

La gestione della comunicazione istituzionale verrà affidata ad un ufficio stampa che si occuperà di redigere uno o più comunicati da inviare a tutte le testate cartacee ed online.

L'obiettivo è ottenere il massimo della copertura mediatica dell'evento.

L'ufficio stampa si occuperà di organizzare la conferenza stampa di presentazione della kermesse.

Inoltre l'ufficio stampa sarà coinvolto anche nella fase di divulgazione ex post dei materiali audiovisivi realizzati. Infatti verrà realizzata una registrazione audio e video professionale del concerto. Sarà cura dell'ufficio stampa curare la comunicazione dei materiali audiovisivi realizzati.

**B. Comunicazione Social**

In parallelo con la comunicazione di livello istituzionale, verrà curata una campagna promozionale di prossimità, destinata ad una fruizione a mezzo social.

Con la nascita della prima edizione del premio è stato già creato il sito web ufficiale, con il lancio promozionale della seconda edizione verranno lanciati i canali social dedicati (facebook, Instagram, tiktok) per ottenere il massimo della copertura mediatica e della diffusione dei contenuti.

La comunicazione social verrà curata dal team di comunicazione del progetto e vedrà il coinvolgimento dei partecipanti ai "seminari di comunicazione", i quali saranno impegnati ufficialmente nella campagna di comunicazione ex ante ed ex post.

**C. Contest Nero a Metà**

Parte della comunicazione del premio avverrà in maniera "organica". Infatti nella fase di ideazione della kermesse verrà lanciato il contest "nero a metà", il cui svolgimento attraverso una votazione online di materiali audiovisivi di giovani artisti in linea con i criteri del premio. Tale modalità di selezione produrrà da un lato i gruppi/artisti che si esibiranno



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

nella finale presso l'auditorium, dall'altro la diffusione del premio stesso e dei suoi contenuti.

**D. Materiali grafici**

Verranno stampati alcuni materiali grafici per l'allestimento del palco e per la successiva comunicazione audiovisiva.

Inoltre verranno ideate e stampate le targhe per l'attribuzione del premio agli artisti individuati e/o selezionati.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data 08/09/2023

firma

  
**ASPRO CUORE**  
Associazione Promozione  
Cultura e Organizzazione di Eventi  
Via Sant'Eframo Vecchio, 40  
80137 NAPOLI (NA)  
Cod. Fisc. 95116590639  
P. IVA 07223971214